

오직 **결과**로 이야기합니다. **사람이 하는 마케팅**

위대한유산과 함께하는 클라이언트는 동반성장으로 감동을 이어가고 있습니다.

The client with WEDAE are continuing to move forward with their shared growth.





사람이 하는 마케팅, 위대한유산

어려운 경제상황과 치열해지는 경쟁으로 인해 경영에 어려움을 겪고 계신 분들이 많은 줄로 압니다.
프랜차이즈 및 병.의원을 위주로 광고대행의 경험을 쌓은 저희 업체는 마케팅 활동을 통하여 여러분들에게 도움을 드리고 있습니다.

바이럴마케팅, 웹사이트 개발, 분석서비스 등 종합 마케팅 솔루션을 제공하는 저희 위대한유산 여러분에게
정직하고 믿음직한 비즈니스 파트너가 되어 드리겠습니다.

- ✓ 단순 키워드 노출보다 **종합적인 광고**를 원하시는 분!
- ✓ 광고로 노출은 잘 되는데 **매출이 오르지 않아 고민**이신 분!
- ✓ 어떤 광고가 나에게 맞는지, **친절한 맞춤광고상담**이 필요하신 분!
- ✓ 누구보다도 요즘 **최신 광고 흐름**에 발빠르게 적응하고 싶으신 분!

1차 미팅 정보수집

업종, 서비스 분야
특성 파악
마케팅 활동 파악

2차 미팅 포트폴리오 제공

업체에 맞는
포트폴리오 제공
노출지수 및
최신화지수 분석

계약

업무 범위 및
역할 설정
계정 정보, 원고 방향,
디자인 컨셉 등 설정

1주차 타임라인 제공

업무별
진행일정 공유

2주차 노출시작

업무별
진행일정 공유

1개월 진행보고 및 방향 설정

첫번째 보고서 작성
작업현황 보고
마케팅 방향 제시

“노출지수와 최신화지수는 이렇게 분석합니다!

카테고리별 노출현황 파악

NAVER 온라인마케팅

블로그 1-10 / 218,457건

- 소상공인을 위한 온라인 마케팅 교육후기 (4, 5주차 교육)** 6시간 전
소상공인을 위한 SNS 마케팅교육 4회차와 5회차 후기. 4주차, 5주차가 될수록 힘에... 같이 초반엔 온라인 마케팅에 대한 기본적인 원리와 방법을 다뤘고, 동시에 네이버...
1인기업가 박희의 블로그... blog.naver.com/miceloveje77221514884337 블로그 내 검색
- 이영현 교수, 온라인마케팅 교육 실행과 그를 표현하는 창단!** 2019.04.12
세종대학교 바이얼마케팅 전문가 과정 5기, 고려대학교 온라인마케팅 최고위과정(1기-7기)과 전문과과정(1기-4기), 한국온라인마케팅연구원 크마침과정(1-3기) 원우님들...
이영현 교수의 한국... blog.naver.com/newsad1221511635412 블로그 내 검색
- 온라인마케팅 교육 - 해인하고 정민희 내가 학원 마케팅사단** 2019.07.29
일반 마케팅사단과 기본은 온라인 강의다. 처음에는 블로그만 집중적으로... * 아래 클릭하시면 상세 페이지 이동 가능합니다 마케팅사단 - 온라인마케팅 교육 & 부업...
LAS 87 blog.naver.com/pab0000/221599112501 블로그 내 검색
- SNS마케팅 바이얼마케팅 준비한다면, 온라인마케팅의 환경.** 2019.08.05
#SNS마케팅 #바이얼마케팅 #온라인마케팅 온라인마케팅의 환경 간만에 진지하게 읽었던 책입니다. 개인적으로 이런 부류의 책을 읽다보면 너무 자신을 자랑하면서...
Eccentric House blog.naver.com/sky_walker43/221606578823 블로그 내 검색
- 온라인 마케팅 교과서 I 블로그 상위 노출 비법 간단해요.** 5일 전
지난 5월부터 마케팅 회사뿐만 아니라 인스타그램에서 홍보를 하시는 분들이 홍보 기획, 콘텐츠 등 기획이 전과는 굉장히 달라졌어요. @iferrajudo 온라인 마케팅...
미월's 일의 에세이 blog.naver.com/great01234/221609659956 블로그 내 검색
- 바이얼온라인마케팅 엮어서 시작하세요!** 2019.07.28
바이얼온라인마케팅은 가장 효과가 좋은 마케팅들 중 하나라는 말을 듣고 있습니다 사용물은 무언가를 검색했을 때 가장 먼저 상위권에 있는 글들을 살펴봅니다...
Double S blog.naver.com/cross0509/221596470770 블로그 내 검색



노출과 최신화 정도를 분석하여
마케팅 방향을 제시해 드립니다!

A사

검색광고 9위
블로그 8위, 13일 전 글
카페 5위, 3개월 전 글
지식인 5위, 2개월 전 글
포스트 15위, 5개월 전 글

노출지수 49
최신화지수 83

B사

검색광고 10위
블로그 5위, 3일 전 글
카페 53위, 5개월 전 글
지식인 7위, 1개월 전 글
포스트 10위, 8개월 전 글

노출지수 55
최신화지수 92

W E D A E
INDEX

1 회사소개

- 01 회사소개
- 02 주요사업분야

2 디지털마케팅

- 01 구글애널리틱스
- 02 분석 DATA

3 온라인마케팅

- 01 키워드 상위노출
- 02 콘텐츠 비교
- 03 혼합형포스팅
- 04 광역키워드 설정예시
- 05 연관검색어
- 06 웹페이지관리
- 07 카페활동
- 08 언론보도
- 09 지식인
- 10 SNS 마케팅

4 검색광고

- 01 효과분석
- 02 월간보고서

회사소개

비즈니스 컨설팅, 광고 마케팅 홈페이지 제작 등을 통해
보다앞선 기술력을 바탕으로 클라이언트의 성공적인 비즈니스를 위해
최선을 다하고 있습니다.

01 회사소개

02 주요 사업분야



바이럴 회사는 다 똑같다고 생각하십니까? 위대한유산은 다릅니다!

소수업체 진행으로 전문적이며 분야별로 특화되어 있습니다!

위대한유산은 마케팅팀, 디자인팀, 개발팀, 검색광고 전담팀을 운영하고 있습니다.
소수업체만 전담하기 때문에 피드백이 빠르며, 분야별로 퀄리티가 높은 결과물을 만들어 낼 수 있습니다.



마케팅 활동을 분석하여 개선점을 찾아 효과적인 마케팅을 수행합니다.

일반적으로 노출순위만 체크하는 것과 달리
위대한유산은 마케팅 효과가 있는지 분석하고 이를 다시 마케팅 활동에 반영합니다

이탈율이 높은 키워드에 대하여 홈페이지 보완 등을 통해
키워드 효율을 높이거나 다른 키워드에 집중하는 것으로
마케팅 활동에 반영하게 됩니다. 이 때, 애드버데어는 홈페이지 테마를
변경하거나 기획을 할 수 있는 인력과 노하우를 보유하고 있습니다.

키워드	목적			통계		
	세션	새로운 세션 %	신규 방문자	이탈율	세션당 페이지수	평균 세션 시간
	1,674 전체 대비 비율(%) 48.70% (3.36%)	60.16% 평균 지표: 59.89% (3.45%)	1,007 전체 대비 비율(%) 48.89% (2.91%)	44.21% 평균 지표: 42.67% (3.81%)	3.59 평균 지표: 4.82 (23.48%)	00:02:14 평균 지표: 00:03:01 (26.12%)
1. 다이어트과	829 (30.12%)	49.11%	412 (40.91%)	37.43%	4.13	00:03:00
2. 수완지구 과	110 (8.37%)	80.00%	88 (8.74%)	59.09%	2.87	00:01:29
3. 광주 다이어트과	64 (3.82%)	70.31%	45 (4.47%)	40.62%	3.34	00:01:41
4. 광주 다이어트	51 (3.05%)	60.78%	31 (3.01%)	43.14%	3.25	00:01:59
5. 다이어트과	51 (3.05%)	72.55%	37 (3.67%)	43.14%	2.61	00:01:06
6. 광주과	45 (2.69%)	80.00%	36 (3.57%)	71.11%	1.84	00:00:27
7. 수완지구 다이어트	45 (2.69%)	64.44%	29 (2.88%)	42.22%	3.93	00:01:43
8. 광주과	31 (1.85%)	87.10%	27 (2.68%)	48.39%	2.39	00:02:27
9. 광주음식주사	31 (1.85%)	87.10%	27 (2.68%)	64.52%	2.26	00:01:41



디지털마케팅

비즈니스 컨설팅, 광고 마케팅 홈페이지 제작 등을 통해
보다앞선 기술력을 바탕으로 클라이언트의 성공적인 비즈니스를 위해
최선을 다하고 있습니다.

01 구글 애널리틱스

02 분석 DATA



“디지털마케팅



네이버 / 카카오 / 페이스북 / 인스타그램 / 구글

랜딩페이지 제작

픽셀 삽입 및 전환 추적

디스플레이(영상/카드뉴스)광고 소재 활용

성별, 나이, 지역, 관심사 등 상세 타겟 설정

광고주가 원하는 타겟층 DB 추출 및 전환(구매) 유도

리타겟팅으로 활용

가능 업종: 병원, 렌트카, 인테리어, 보험 등

☒ 전체
 ☐ 연락대기
 ☐ 부재중
 ☐ 재연락
 ☐ 연락실패
 ☐ 예약성공
 ☐ 예약변경
 ☐ 예약실패
 ☐ 방문성공
 ☐ 방문취소
 ☐ 결제성공
 ☐ 결번
 ☐ 기타

프라우드비뇨기과

계약

이벤트

제품

검색하세요



전체

536

● 연락대기

536

● 부재중

0

● 재연락

0

● 연락실패

0

● 예약성공

0

● 예약변경

0

● 예약실패

0

● 방문성공

0

● 방문취소

0

● 결제성공

0

● 결번

0

● 기타

0

20개씩 보기

열 설정

☐	신청일시	이벤트	계약	신청자	전화번호	상태
☐	2020-10-13 08:49:00	[프라우드비뇨기과] /프라우드비뇨기과/ 5S 안정보장, 강한남자 프로젝트	프라우드비뇨기과 DB 마케팅 계약 CPA AT	선**	010-****-**15	● 연락대기
☐	2020-10-13 07:07:05	[프라우드비뇨기과] /프라우드비뇨기과/ 5S 안정보장, 강한남자 프로젝트	프라우드비뇨기과 DB 마케팅 계약 CPA AT	김*호	010-****-**85	● 연락대기
☐	2020-10-13 06:46:03	[프라우드비뇨기과] /프라우드비뇨기과/ 5S 안정보장, 강한남자 프로젝트	프라우드비뇨기과 DB 마케팅 계약 CPA AT	정*	010-****-**35	● 연락대기
☐	2020-10-13 01:43:34	[프라우드비뇨기과] /프라우드비뇨기과/ 5S 안정보장, 강한남자 프로젝트	프라우드비뇨기과 DB 마케팅 계약 CPA AT	이*수	010-****-**27	● 연락대기

시작일

종료일

☒ 전체
 ☐ 연락대기
 ☐ 부재중
 ☐ 재연락
 ☐ 연락실패
 ☐ 예약성공
 ☐ 예약변경
 ☐ 예약실패
 ☐ 방문성공
 ☐ 방문취소
 ☐ 결제성공
 ☐ 결번
 ☐ 기타

노블리

계약

이벤트

제품

검색하세요

Q

C

전체 35	● 연락대기 35	● 부재중 0	● 재연락 0	● 연락실패 0	● 예약성공 0	● 예약변경 0	● 예약실패 0	● 방문성공 0	● 방문취소 0	● 결제성공 0	● 결번 0	● 기타 0
----------	--------------	------------	------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-----------	-----------

20개씩 보기

열 설정

☐	신청일시	이벤트	계약	신청자	전화번호	상태
☐	2020-10-11 23:28:21	[노블리] /노블리/ W_프리미엄 소개팅 이벤트	노블리 DB마케팅 CPA계약 AT	허**	010-****-***08	● 연락대기
☐	2020-10-11 19:41:54	[노블리] /노블리/ W_프리미엄 소개팅 이벤트	노블리 DB마케팅 CPA계약 AT	정*진	010-****-***97	● 연락대기
☐	2020-10-11 12:36:07	[노블리] /노블리/ W_프리미엄 소개팅 이벤트	노블리 DB마케팅 CPA계약 AT	한*석	010-****-***10	● 연락대기

매체	년도	월	노출	클릭	광고비용	DB	매출	티케팅	티케팅 단가	DB 단가	DB 전환률	ROAS
전체	2020	3	2,288,388	4,829	4,422,895	631	39,564,000	125	316,512	7,009	20%	895%
전체	2020	4	1,186,940	4,917	4,704,125	602	57,907,000	111	521,685	7,814	18%	1231%
전체	2020	5	545,444	5,682	4,884,353	757	40,122,000	91	440,901	6,450	12%	821%
전체	2020	6	545,490	12,020	4,740,741	1,088	39,585,000	106	373,443	4,357	10%	835%
전체	2020	7	2,436,207	51,386	3,757,508	686	52,387,000	111	471,955	5,477	16%	1394%
전체	2020	8	664,143	16,217	5,788,135	820	32,970,000	77	428,182	7,059	9%	570%
전월비교			-73%	-68%	54%	20%	-37%	-31%	-9%	29%	-42%	-59%

구글애널리틱스(GA) 효과

01



마케팅 성과 측정

채널 및 활동별 성과를
측정하여 전략을 세우고,
마케팅활동과 비용을
효율적으로 배분



클릭률 상승!

02



리뉴얼 계획

접속자의 행동패턴 분석



기획의도와 접속자의 실제
움직임 비교분석 및
리뉴얼 계획에 반영!

03



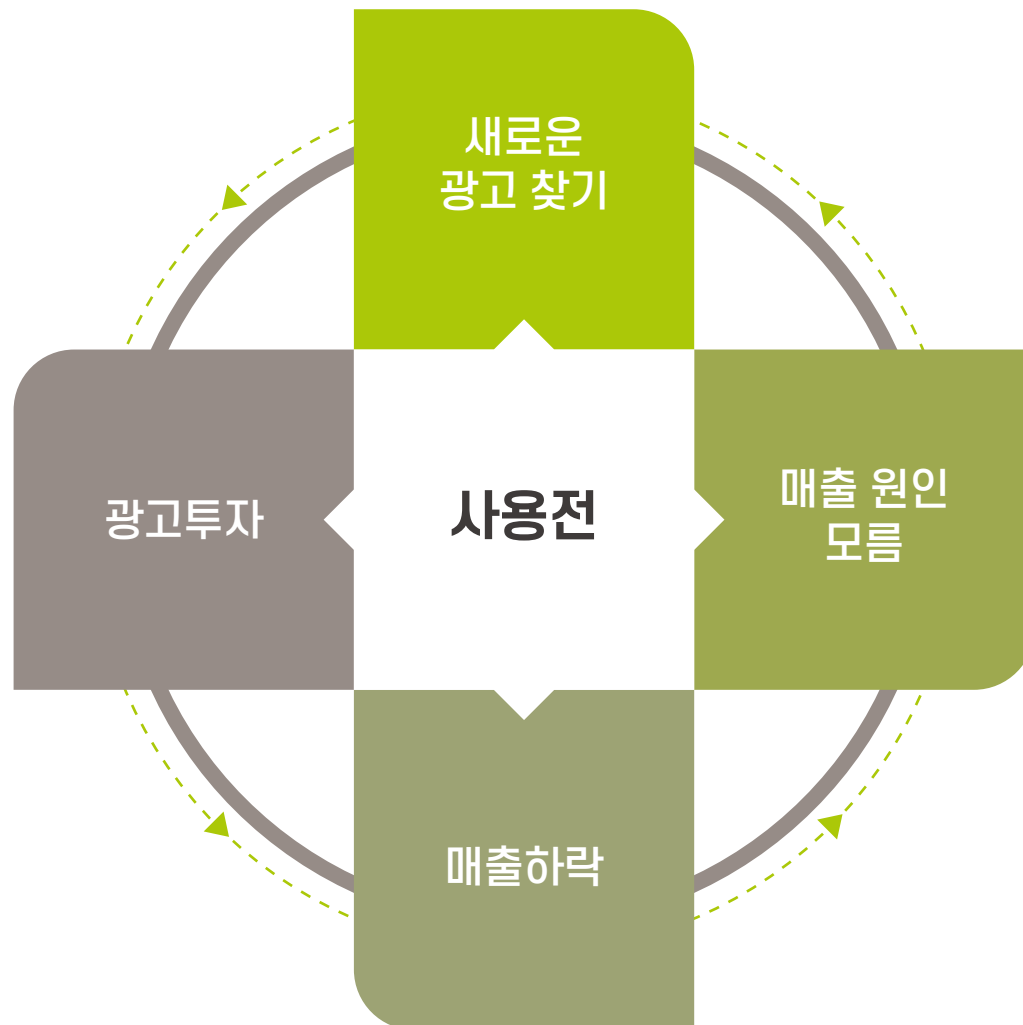
사이트 파악 및 운영

방문 및 페이지뷰 증감상황과
방문자 행동 패턴 파악



이에 맞는 대책 수립!

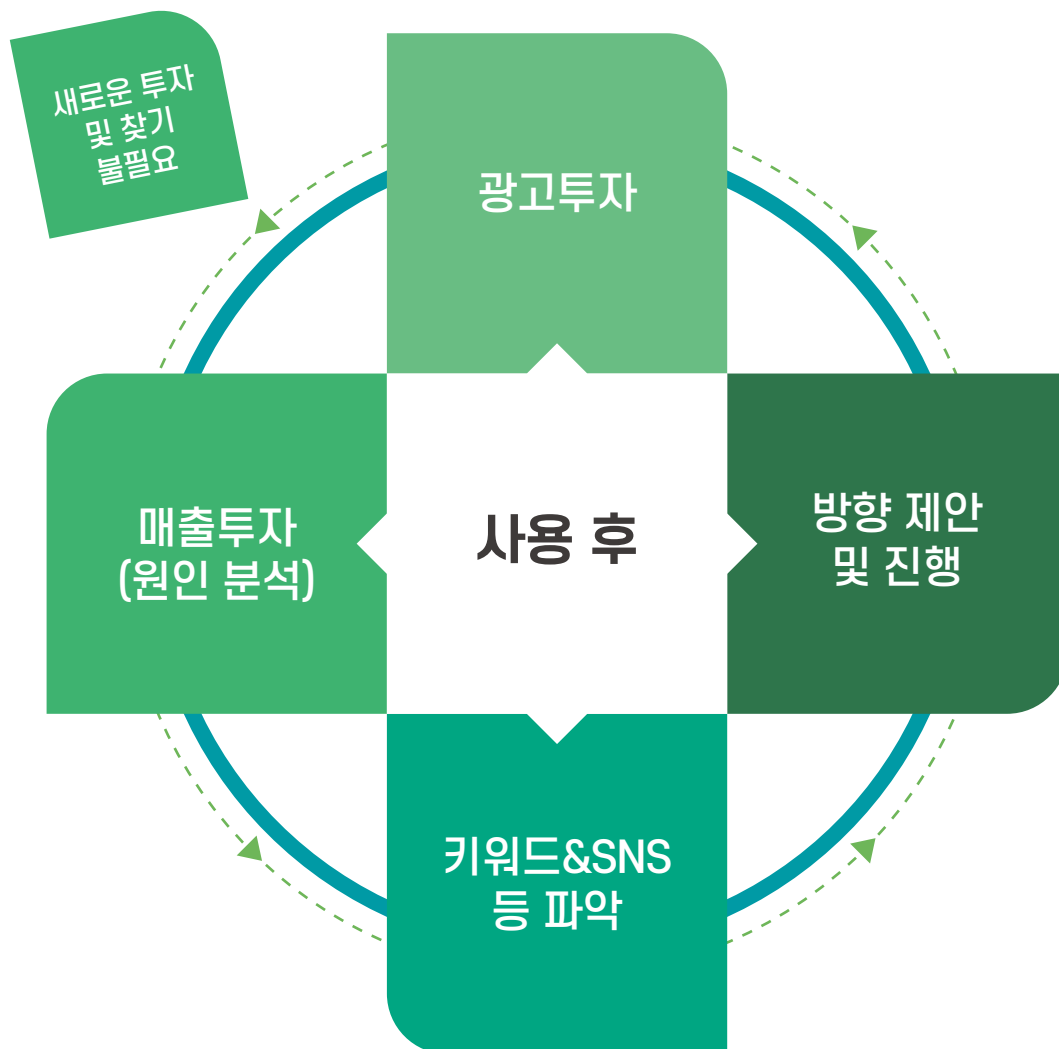
구글애널리틱스(GA) 필요성



악순환 발생!

광고주는 매출하락의 원인
즉, 해당 광고의 문제점을 발견하지
못하고 새로운 광고를 찾고 투자함

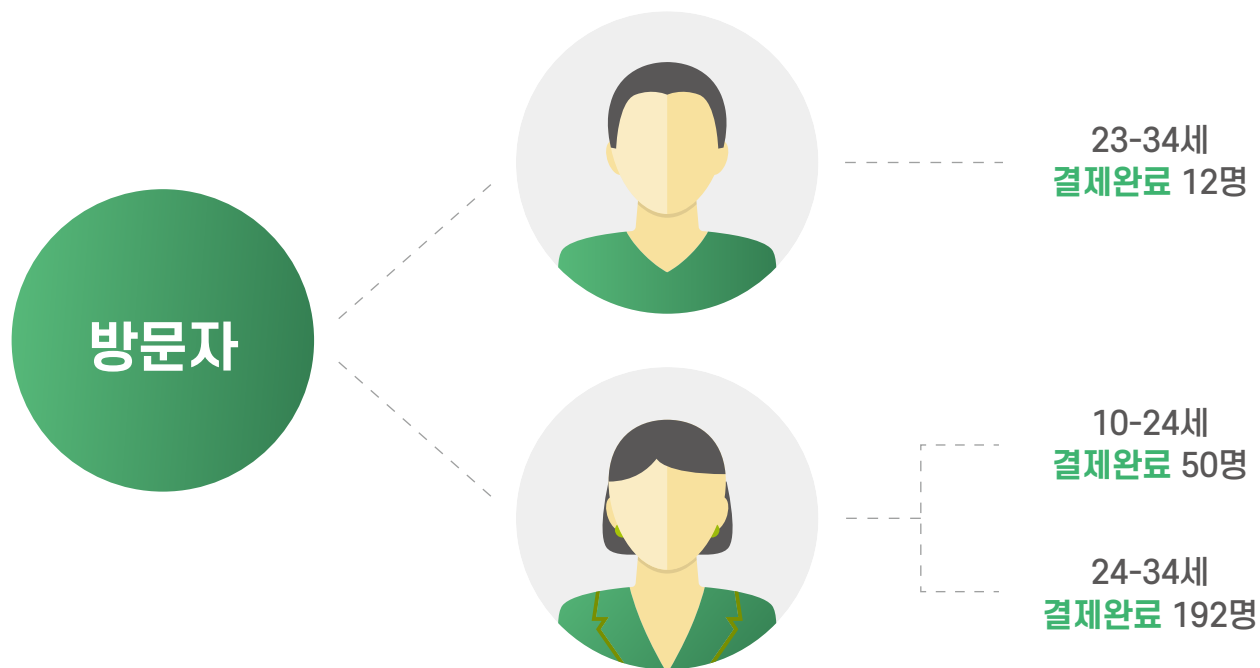
구글애널리틱스(GA) 필요성



원인 분석!

구글 애널리틱스는 매출하락의
원인을 분석하여 효율과 비효율을
파악 후 제안 및 진행을 할 수 있게 함

방문자 분석 고객을 위한 분석 DATA



여성의류 쇼핑몰 분석결과 및 제안

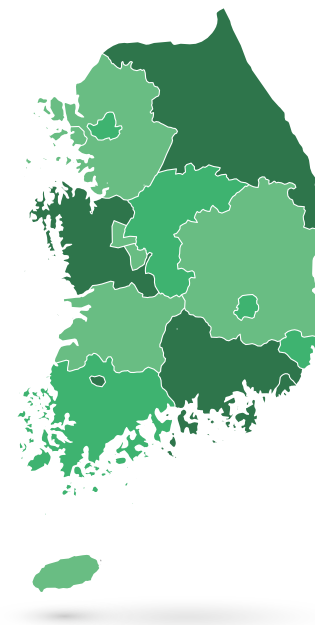
“인구통계학 세그먼트를 활용하여 성별별 연령층 대비 결제완료를 했던 방문자를 구한 결과 30대 연령층의 여성들이 가장 많은 접속과 높은 구매율을 보였으며 분석 결과를 토대로 30대 여성관련 키워드 및 마케팅 컨셉을 제안하였습니다.”

고객을 위한 분석 DATA

방문자 분석

» 각 지역 전환률

순위	지역	방문	신청완료/전환률
1	서울	2,861	194/6.78%
2	부산	401	27/6.73%
3	안양	336	5/1.49%
4	인천	328	32/9.76%
5	성남	186	10/5.38%
6	대전	173	9/5.20%
7	대구	171	4/2.34%
8	수원	155	11/7.10%
9	고양	146	6/4.11%
10	용인	112	5/4.46%



포상이사업체 분석결과 및 제안

“ 접속자에 대한 방문당 전환률을 확인 후 주로 수도권에서 접속 후 전환이 진행되며, 인천 지역이 전환률이 높은 것을 확인하였고 이에 따라 서울, 부산, 인천, 성남 주요 시,구를 활용한 지역 키워드를 제안하였습니다. ”

고객을 위한 분석 DATA

경로 분석

» 지역 경로 전환



교육대행업체 분석결과 및 제안

“ 실제로 직접적인 전환이 높았으나 실제로 방문자가 직접 들어오기 전 지원을 받은 매체를 확인하였더니 페이스북과 블로그 효과가 컸으며 지원전환을 일으킨 페이스북과블로그에 대해 측정 및 제안을 하였습니다. ”

성과 분석 고객을 위한 분석 DATA

» GDN 효과 측정

광고명	노출수	클릭수
A05_01_침대	223,215	211
A05_04_침대	112,525	821
C02_02_쇼파	82,333	80
A03_04_책상	77,215	911
A01_01_테이블	30,898	5
B02_05_상봉	10,184	63
B03_01_잠실	9,991	31
B01_02_목동	5,215	12
D01_02_신혼	1,132	322
D02_03_웨딩	571	51

가구몰 분석결과 및 제안

“ GDN은 적은 진행기간의 데이터 부분을 감안하여 충분한 노출 수와 클릭 수를 발생시켰다는 피드백을 확인하였으며 또한 **자원 전환 매체를 찾아 다른 마케팅 영역을 제시하였습니다.** ”

온라인마케팅

비즈니스 컨설팅, 광고 마케팅, 홈페이지 제작 등을 통해
보다앞선 기술력을 바탕으로 클라이언트의 성공적인 비즈니스를 위해
최선을 다하고 있습니다.

- | | |
|----------------|-------------|
| 01 키워드 상위노출 | 06 웹 페이지 관리 |
| 02 콘텐츠 비교 | 07 카페활동 |
| 03 혼합형 포스팅 | 08 언론보도 |
| 04 광역키워드 설정 예시 | 09 지식인 |
| 05 연관검색어 | 10 SNS마케팅 |



PC



MOBILE



홈페이지 유입 및
전화문의를 통한
신규 고객 유입

감성적인 콘텐츠
제작을 통해
고객의 호감도
및 신뢰도 확보

고객이 접할 수
있는 빈도수 증가

관련 키워드별로
많은 수의
상위노출

키워드 노출은 기본! 콘텐츠로 승부하라!

양질의 콘텐츠 조건





타 업체 제작

VS

자사 제작 콘텐츠

트렌드에 따른 대응이 필요합니다. 지금은 C랭크 시대!

기술관련 포스팅의 경우 전, 후 변화에 대해 알리면서 정보성 블로그로 인식하게 하여 노출을 하는 등 C랭크가 적용되어도 이에 따른 발빠른 대응을 하고있습니다.

해당 블로그의 글이 얼마나 믿을 수 있고 정보의 품질이 우수한지, 인기가 있는지 등을 반영하여 노출되는 C랭크가 점차 확대되고 있는 추세입니다. 이에 따라 메인키워드 몇 개로 상위노출을 하는 마케팅 보다 체계적으로 설정된 광역화된 키워드로 노출하는 것이 광고에 유리한 상황이 되었습니다.





1개월간 약 80여개의 포스팅을 실시하여 그물망처럼 하위 세부 키워드 또한 노출하여 세부 가망환자까지 유입이 가능하고 세부키워드는 배포형으로 대량살포합니다.

주요 시술에서 확장된 키워드 노출 진행

확장된 광역 키워드

분야	키워드							
필러	팔자필러	남자코필러	턱끝필러	팔자주름필러	팔자주름시술	종아리주사	종아리알주사	스킨보톡스
보톡스	턱보톡스	사각턱보톡스	승모근보톡스	승모근없애기	종아리보톡스	셀라피아가주사	안티에이징주사	연어주사
쁘띠주사	백옥주사	신데렐라주사	비타민주사	비타민D주사	더모톡신			
리프팅	브이라인리프팅	슈링크	울트라포머	울트라포머3	V라인리프팅	NAVER 블로그	NAVER 카페	NAVER POST
여드름	여드름관리	여드름치료	여드름압출	여드름피부과	여드름 스케일링	TISTORY	Daum 카페	KakaoStory
미백	피부미백	깨끗한피부	피부톤개선	미백주사	남자피부미백			
지방분해	지방분해주사	복부지방 분해주사	카복시	카복시테라피	메조테라피			

가안으로 설정한 키워드이며 네이버 로직이나 협의에 따라 변경될 수 있습니다.

병원을 연관검색어에 노출시키는 마케팅!

검색화면에서 가장 먼저 나오는 연관검색어에 노출을 해야 합니다.

The screenshot shows the Naver search homepage. The search bar contains the text '백옥주사' (Baekok Juseo). Below the search bar, there are tabs for different search categories: 통합검색 (Integrated Search), 블로그 (Blog), 이미지 (Image), 지식iN (Knowledge iN), 카페 (Cafe), 뉴스 (News), 어학사전 (Language Dictionary), 지식백과 (Knowledge Encyclopedia), and 더보기 (More). Under the '통합검색' tab, a section titled '연관검색어 ?' (Related Search Terms ?) displays a list of suggested search terms: 백옥주사 후기 (Baekok Juseo Review), 리얼스킨 (Real Skin), 백옥주사 부작용 (Baekok Juseo Side Effects), 신데렐라주사 (Cinderella Injection), 기능성주사 (Functional Injection), 백옥주사 효과 (Baekok Juseo Effect), 기능성주사제 (Functional Injection Preparation), 아이유주사 (IU Injection), 태반 백옥주사 (Placental Baekok Juseo), 태반주사 부작용 (Placental Injection Side Effects), and 태반주사 (Placental Injection). There are buttons for '신고' (Report) and 'X' next to the first row of terms, and a '더보기' (More) button at the bottom right of the list.

고객사명 검색 시, 블로그 카페 모두 양질의 최신 자료로 업데이트!

주2회 포스팅 관리(블로그, 카페), 브랜딩 작업을 통한 온라인상의 클로징 유도



자연스럽게 홍보해 드립니다.

10대~30대 여성들은 온라인의 후기, 댓글 등을 보고 결정을 많이 하는 특성이 있습니다.

전체글 1-10 / 18,063건



차량용 공기청정기 필터에 먼지..ㅎㄷㄷ 2020.
 차량용 공기청정기 필터에 먼지..ㅎㄷㄷ 제가 비웠
 니다;; 그것 때문에 차량용 공기청정기 두었는데..재
 ★쏘렌토공식동호회[쏘렌토 패밀리... 대표 cafe.nav



차량용 공기청정기 필터..대박이네요 --; 20
 차량용 공기청정기 필터..대박이네요 --; 이번어
 비했어요. 현대 사실 저는 공기청정기 작은게 뭐 소
 ★팰리세이드 공식 동호회[팰리세... cafe.naver.co



양이엄마아

필터가 다른 차량용 공기청정기보다 큰편 같아요. 어디 제품인지 혹시 알수 있을까요?

2020.09.29. 17:36



경기II아저씨 작성자

필립스입니다. 이번에 새로 나온 신상이예요.

2020.09.29. 18:12



양이엄마아

경기II아저씨 제품명도 여쭙니다!ㅠㅠ

2020.09.29. 18:15

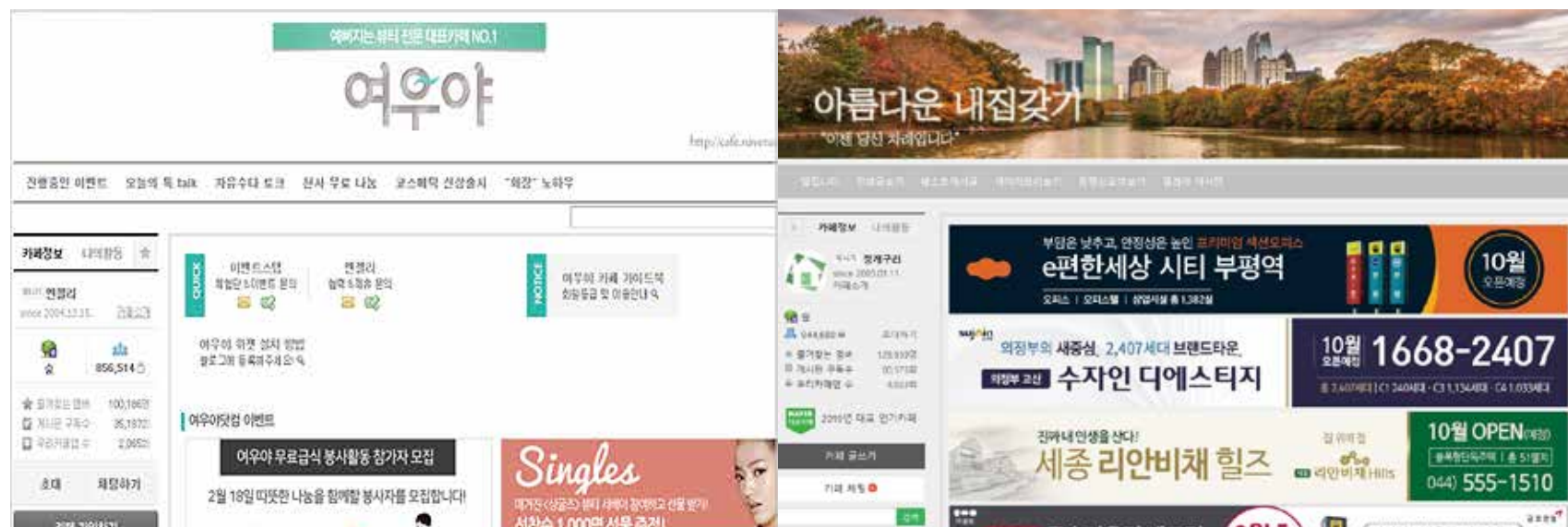


경기II아저씨 작성자

양이엄마아 고퓨어 스타일 5000 시리즈입니다. 텀플러 처럼 생겼어요. 구매처 남겨용 ^^
<https://smartstore.naver.com/nestle/products/5108605481>

커뮤니티 활동 활성화

관심도가 동일한 카페, 지역카페를 선정하여 발품 활동을 진행했습니다.



인터넷 주요 포털 및 언론매체의 기사를 통해 상품, 회사 브랜드 등을 홍보하는 것으로 일반적인 광고와 달리 정보로 인식되기 때문에 이용자의 능동적 접근이 용이합니다.



키워드 검색시 상위노출과 동시에 답변자의 레벨업 작업을 수행합니다.

지식인 레벨업부터 상위노출까지!

상위노출 - 키워드 검색 시 상위노출이 되도록 하고 답변자의 레벨업 작업을 수행하겠습니다.

레벨업 - 답변자의 레벨을 올림으로써 답변채택 가능성과 상위노출 가능성을 높이고 신뢰도 상승!

상위노출

지식IN 1-10 / 35,267건



Q 턱 비대칭교정 2016.06.04.
제가 턱이 오른쪽으로 쏠려 있는데 수술할 정도인가요?
90도나 비수술로 교정이 가능할까요?

A 교정으로는 치아만 움직이기 때문에 얼굴 비대칭 교정을 원하시면 수술교정을 염두에 두셔야합니다. 수술교정이라 교정과 양악 또는 편악 수술을 동반한다고 생각하시면...
치과의사 답변 손재도 · 건강 > 치의학, 치과 > 치아교정 · 3 · 0



Q 턱 깊이 비대칭 교정방법 어제
따라서 제 입장에서 오른쪽에 있는 턱 뼈가 비대칭 갈수 밖에 없었고, 그로인한 인면 비대칭이 장난 아니게 발생합니다. 이것도 양악으로 교정이 가능한가요? 저급 교정...

A 비수술적 방식(교정, 보톡스, 자체교정 등등) 만으로는 턱뼈 자체의 비대칭을 치료하기는 어렵습니다. 다만 비대칭이 있다고 반드시 치료해야 하는 것은 아니네요...
의사 답변 고보민 · 건강 > 의료상담 > 성형외과 · 1 · 0



Q 턱 비대칭교정 2016.10.10.
치아교정 상담하러 치과에 갔을때 양악수술하고 치아교정하라고 했는데 양악수술은 비용도 많이들고 겁나기도해서ㅠㅠ 양악수술 대신 턱교정할수있을까요?

A 제거하는 교정법입니다. 경추와 어관 절골,척추의 밸런스를 맞추며 얼굴과 체형의 불균형도 함께 개선이 가능합니다. 때문에 인면비대칭으로 발생하는 목,어깨 고통...
건강 > 치의학, 치과 > 치아교정 · 2 · 0

레벨업



이승혁
최종작성일 2009.12.07

[활동상황서 보기 >](#)

• 2009년 활동지 14회

현직박사

오랜 경험과 연구를 바탕으로 입과 자가 관리질환을 비롯한 난치병에 관한 지식을 나누고 있습니다.

- 블로그 <http://blog.naver.com/2sunghyuk>
- 블로그 <http://blog.naver.com/mom4540>
- 블로그 <http://blog.naver.com/nhdjhdwsk>

020

주요활동분야 >

- **알려지지않고** | 저작 102 **100%**
- **알려지지않고** | 저작 105 **100%**
- **알려지지않고** | 저작 274 **100%**

내공 426,988

받은 > **받은**

8,848	3,902	74.1%
한지업	직업업	일반직업용

272% 저작 받은 저작 업변 **98**

- 내공승리 | 1,090회
- 실론 | 5 (역직업론 주 | 실론직업론 9%)
- 오공사전 | 0
- 발공 주전 | 6,747

기부율 3881% | **요율율 473%**

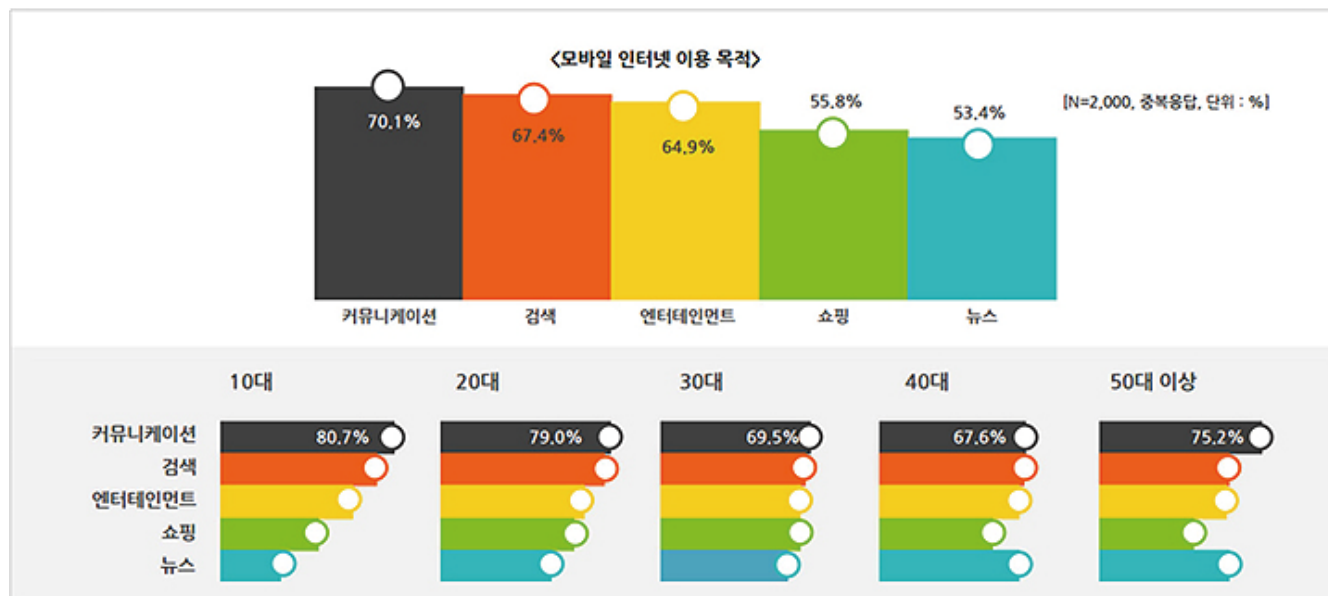
28 | **요율율 473%**

8,344 회

SNS마케팅, 왜 해야 하나요?

점점 높아지는 모바일의 비중!

모바일 인터넷 이용 목적은 커뮤니케이션이 가장 높으며
커뮤니케이션 속에서 광고가 이루어져야 합니다.



상담신청 및 회원가입을 유도하여 입체적인 업체 홍보가 가능합니다.

요조바디라인
Sponsored · YOZO

신개념 다이어트 EMS스파!!
여성이라면 누구나 무료체험 가능!
요조바디라인 압구정점으로 go go ✨ ...더 보기



압구정점
무료체험 가능

~~15만원~~
0원

20분, 6시간 운동효과
#EMS스파 #요조바디라인 #무료체험

요조바디라인
Sponsored · YOZO

신개념 다이어트 EMS스파!
여성이라면 누구나 무료체험 가능!
요조바디라인 압구정점으로 go go ✨ ...더 보기

1:1 맞춤 서비스!
우리는 물속에서 편하게, 똑똑하게
다이어트한다!

8주 8kg
책임감량



압구정점

~~15만원~~ **0원**

BODYLINE 5
YOZO

PHILIPS 필립스 오토모티브
9월 24일 오후 6:33 ·

"이 영상은 실제 후기를 바탕으로 제작되었습니다"
차량 냄새 제거에 효과가 있다는 필립스 공기청정기
고퓨어 스타일 5000 직접 테스트 해봤어요.

바이러스 살균기능도 있어서 가족과 함께 쓰기
딱 좋은 고퓨어 스타일 5000 차량용 공기청정기 신상품.
아기와 같이 안심하고 사용할 수 있어서 더 좋네요 :)

향균, 탈취, 공기정화 3가지 기능을 동시에><https://bit.ly/301MGRq>



일주일 만에 이 쾌쾌한 냄새가 사라질 수 있지?

SMARTSTORE.NAVER.COM
필립스 고퓨어 스타일 5000

더 알아보기



효과적인 광고집행을 위해서는 SNS마케팅 뿐만이 아닌
전체적인 마케팅 활동이 필요합니다!

바이럴 회사는 다 똑같다고 생각하십니까? 주 1회 카드뉴스 제공

효과없는 일방적 업체 홍보가 아닌 정보성 콘텐츠를 통해
바이럴 효과를 내고, 병원을 자연스럽게 소개할 수 있습니다.



검색광고

비즈니스 컨설팅, 광고 마케팅, 홈페이지 제작 등을 통해
보다앞선 기술력을 바탕으로 클라이언트의 성공적인 비즈니스를 위해
최선을 다하고 있습니다.

01 효과분석

02 월간 보고서



광고 비용이 합리적

대한민국에서 가장많은 사람과 정보가 모이는 곳

적은 예산으로도 효율적 광고집행이 가능한[cpc방식]
 검색광고는 광고주에 의해 가격이 결정되는
 입찰제로 합리적인 가격 설정을 원칙으로 운영됩니다.

키워드 -	연관도 -	월간조회수(PC) -	월간조회수(모바일) -	월 노출현황 -	월평균 클릭수 -	월평균 클릭률 -	월평균 클릭 비용 -	월평균 예상 비용 -	경쟁현황 -
축구유니폼		55,714	69,532	10	6,253.0	11.91%	2,925원	18,290,025원	50
반티 S		154,037	304,189	10	19,054.7	13.73%	747원	14,233,861원	56
요목 S		11,663	5,697	10	1,172.7	10.50%	2,260원	2,650,302원	27
축구유니폼단체 주문		5,938	5,094	10	775.5	13.90%	3,146원	2,439,723원	43
단체티셔츠		4,547	1,968	10	465.2	11.74%	3,220원	1,497,944원	81
축구복		5,897	6,896	10	474.4	8.68%	2,871원	1,362,002원	40
체육대회반티		21,562	72,464	10	2,126.2	11.13%	635원	1,350,137원	54
축구유니폼판매		3,531	3,214	10	439.7	13.15%	3,062원	1,346,361원	43
과티 S		2,673	2,207	10	332.6	13.52%	3,706원	1,232,616원	49
아동단체티		2,151	1,317	10	357.7	19.91%	3,119원	1,115,666원	50
봄원피스 S		44,693	69,366	10	3,741.6	8.55%	298원	1,114,997원	87
남자봄코디 S		61,646	110,189	10	2,231.4	3.76%	493원	1,100,080원	45
블루베리요목		11,907	10,969	10	845.5	7.43%	1,288원	1,089,004원	30
요목시장		8,437	3,691	10	855.3	10.43%	1,130원	966,489원	21

정확한 광고 효과 분석 가능

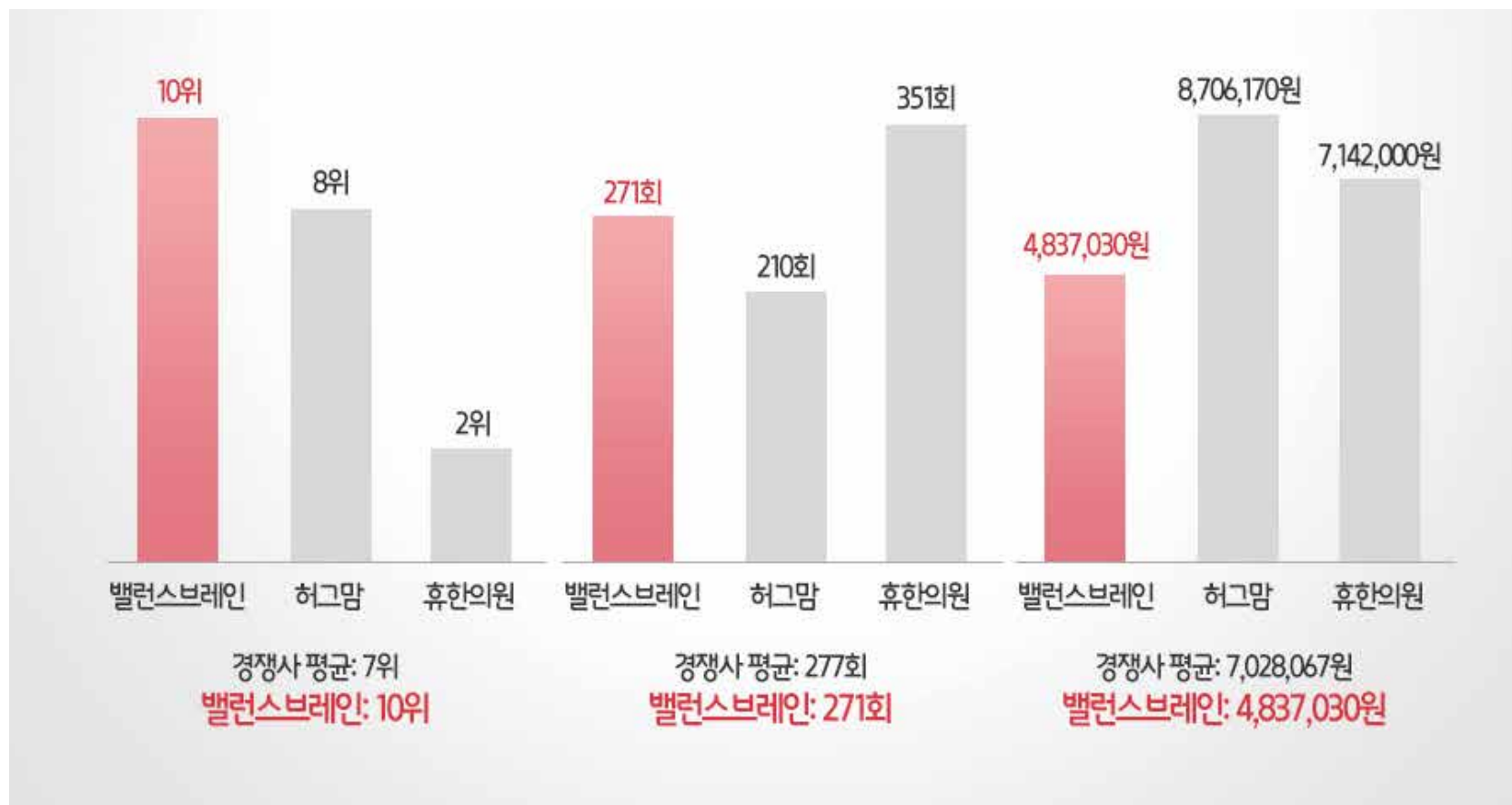
각종 보고서와 로그 분석을 통한 자세한 효과 분석 가능

구매한 키워드에 대한 지표와 광고비, 광고 효과 등에 대한
데이터 조회가 가능한 **광고 효과 보고서**를 제공



데이터를 기반으로 한 월간보고서

경쟁사 비교하여 효율적인 광고 집행하고 키워드 필터링을 통해
CPC높은 키워드 대신 세부 키워드를 확장하여 효율적인 광고 제안





Thank you
